

MANAŽER EXCELENCE

Managementu firem je dnes jasné, že úspěchu na trhu a dlouhodobé prosperity nelze dosáhnout bez realizace cílených inovací a změn.

Tyto změny zasahují do všech oblastí – *vývoj nových produktů a služeb, zvyšování flexibility na požadavky trhu, skokové zvyšování výkonnosti firemních procesů* (včetně odstraňování všech možných forem plýtvání), *nárůst kvalifikace a dovedností zaměstnanců* patří mezi ty, které jsou zmiňovány nejčastěji.

Jedna věc je být si těchto potřeb vědom, druhá pak uvést je do reálného života.

Typické bariéry bránící úspěšné realizaci jsou tyto:

Nízká angažovanost zaměstnanců způsobuje, že většinu změn musí realizovat členové managementu společnosti, kteří na ně bohužel kvůli řízení operativy nemají nezbytný prostor.

Jednotlivé firemní procesy (oddělení) navzájem nespolupracují, nevycházejí si vstříc, ne vždy důsledně naplňují potřeby a požadavky ostatních procesů (oddělení). Vzájemné vztahy zaměstnanců z některých oddělení jsou v některých případech až nepřátelské (intriky, známosti ...)

Na odděleních je jen několik angažovaných zaměstnanců, na které se nakládá stále více, ostatní se „vezou“ a není snadné je přimět, aby udělali cokoliv navíc (a už vůbec ne aby to dělali sami bez příkazu a tlaku shora)

Management očekává iniciativu lidí zdola – ta se bohužel nedostavuje. Jejich podřízení by rádi navrhovali různá zlepšení, nicméně podle jejich názoru o to management nemá zájem (několikrát něco zkusili s nulovým výsledkem, tak toho nechali). Obě skupiny vidí problém v „té druhé“ (ONI a MY)

Ve firmě je implementováno projektové řízení, nicméně lidé se do projektů nehlásí, a když už se stanou součástí projektových týmů, projektoví manažeři je nejsou schopni přimět k aktivní spolupráci a k plnění dohodnutých úkolů (chodí na jednání nepřipraveni, vedou navzájem spory, vymlouvají se jeden na druhého ...)

Zaměstnancům jsou jasně zadávané úkoly, nicméně ty nejsou plněny a dotahovány do konce a zaměstnanci hledají příčiny všude kolem jen ne u sebe.

Výsledkem je stav, kdy se změny vůbec nezahájí, nebo se sice zahájí, ale nedotáhnou do konce, kvůli čemuž narůstá frustrace a akceschopnost se dále zhoršuje. Firmy připravují pro své zaměstnance řadu školení, implementují různé ověřené nástroje pro řízení změn a zvyšování výkonnosti, nicméně náklady a úsilí s tímto spojené ne vždy odpovídají dosaženým přínosům.

Jak z tohoto začarovaného kruhu ven? Co musí firma učinit pro to, aby výše uvedené bariéry nemusela řešit? Jak tomu mohou nápomoci majitelé a management firem? Co mohou udělat pro změnu k lepšímu zaměstnanci? Jak dlouho bude trvat, než bude dosaženo pozitivních změn? Na všechny tyto otázky Vám pomůže nalézt odpověď seminář **Manažer excellence**, který se uskuteční ve dnech 18.-19.3.2014 v Praze.

Seminář **Manažer excellence** vychází z filozofie Spirálového managementu, která popisuje podmínky vedoucí k trvalému rozvoji organizací. Tato filozofie vychází z přírodních zákonitostí a je tedy ověřena dlouhodobým vývojem živočišných a rostlinných druhů (včetně lidstva). Seminář Vám umožní seznámit se se zákonitostmi vývoje, uvědomit si jakými etapami musí firma projít a proč je nelze přeskočit, stejně jako získat řadu inspirativních myšlenek pro Vaše podnikání.

Obsah semináře:

- Principy a zákonitosti spirálového růstu bohatství
- Firemní kultura a její dopad na výsledky a budoucnost firmy
- Jak se mění obsah a náročnost změn v závislosti na konkurenční úrovni firmy
- Role manažera při vytváření podmínek pro efektivní plánování a realizaci změn
- Zákonitosti vytváření angažovaného týmu odpovědných zaměstnanců
- Vztah mezi motivací/stimulací a výsledky – co funguje a co ne
- Vytváření a využívání synergických efektů spolupráce
- Budování podmínek pro dlouhodobou vysokou výkonnost a flexibilitu
- Měření úrovně angažovanosti a dovedností zaměstnanců

Termín semináře:

- 18.-19.3.2014, 9:00 – 17:00

Místo konání:

- Praha, Autoklub ČR, Opletalova 29

Po ukončení oficiálního programu 1. dne proběhne neformální část, jejímž cílem bude řízená diskuze s výměnou zkušeností. Na tuto část bude pozván zajímavý host, který má se spirálovým managementem bohaté osobní zkušenosti a který bude schopen odpovědět jakékoliv otázce. Tato část skončí společnou večeří.



Cena semináře:

Cena za dvoudenní seminář činí 9 000,- Kč + DPH. V ceně není zahrnuto ubytování.

